

PROYECTO: “PROCESO FORMATIVO DE LA RED DE EMPRENDEDORAS TEXTILES DE LA QUEBRADA, PUNA Y VALLES DE ALTURA DE LA PROVINCIA DE JUJUY”

Lugar: 3 Zonas Geográficas;

Cordillera Puna: Lagunillas de Farallón, Cusi Cusi y Ciénega de Paicone, Rinconada y Cieneguillas.

Ruta 52 Puna: Abdón Castro Tolay (Barrancas).

Quebrada: Huacalera y Tilcara

Valles de Altura: Caspala y Santa Ana.

Fecha: Del mes de Mayo al mes de Septiembre. Actualmente continuamos con la intervención.

Asistencia Técnica: Tec. Neli Flores – Tec. Celeste Valero – Lic. Elida Lopez

Se trata de un proyecto, de una red de artesanas, en el marco de la Economía Popular, de las diferentes regiones de la provincia de Jujuy. Red de producción y comercialización colectiva de productos artesanales, con el fin de lograr un producto único y diferenciado que responda a ciertos criterios de diseño y estandarización demandados por un mercado.

Los fondos fueron asignados por la Secretaria de Economía Popular – Ministerio de Desarrollo económico y producción.

ESQUEMA DE ELEMENTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN



OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer la práctica artesanal como oficio en la economía popular vinculando a los grupos de artesanos/as a una o más marcas para la comercialización Nacional e internacional a través de un catálogo colectivo de piezas textiles artesanales.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Consolidar la red de tejedores de las zonas Quebrada, Puna y Valles en una red que provean de piezas textiles en lana de oveja, cuero y fibra de llama para la comercialización.
2. Vincular a los grupos a una o más marcas ya establecidas en el mercado.
3. Co-diseñar piezas exclusivas.
4. Lograr un sistema local de producción para que cada grupo/ comunidad sea capaz de cumplir con demandas del mercado/clientes.
5. Asistir a los grupos, que conformen la red, con capacitaciones según la necesidad de producción o administración.
6. Convenir con los grupos la entrega de piezas de calidad y con las marcas asegurar visibilizar todo el proceso de creación.

Es importante señalar que los primeros tres momentos, se llevaron a cabo en la primer etapa del Proyecto, denominado **“ENTRAMADOS PRODUCTIVOS DE LA RED DE EMPRENDEDORAS TEXTILES DE QUEBRADA, PUNA Y VALLES DE ALTURA DE LA PCIA. DE JUJUY”**, con resultados favorables que permitieron implementar esta segunda etapa.

CUARTO MOMENTO

Actividades que se realizaron:

- ✓ Elaboración, revisión de las piezas de acuerdo a los estándares del mercado nacional e internacional (medidas, color, terminación y calidad) y se ajustaron detalles en las muestras. Es importante señalar que se realizó asistencia técnica permanente, de manera presencial y vía grupo de wassaps.
- ✓ Taller de costos. Objetivo Identificar los costos variables, los costos fijos, costo total de producción, y excedentes de los productos artesanales.
- ✓ Gestión de facturas.
- ✓ Tareas de organización y presentación pública de las piezas textiles, realizadas por los diez grupos emprendedores, en el Centro de Arte Joven Andino, de la Loc. De San Salvador de Jujuy. Gestión de recursos económicos para el evento social.
- ✓ Relato y escritura de la Historia grupal. Objetivo Transmitir mediante la historia grupal, la identidad del grupo, el capital social.
- ✓ Testimonio individual de las emprendedoras. Objetivo Fortalecer la identidad de emprendedoras a través del relato de un hechos, vivencias, situación relevante, significativas, en el trayecto en tejido artesanal.
- ✓ Postulación del proyecto en la convocatoria del Fondo Nacional de las Artes, el cual fue aprobado. Con el financiamiento del mismo se logró cubrir un 90% del catálogo impreso y digital.

PROCESO FORMATIVO “RED DE ARTESANOS TEXTILES DE QUEBRADA, PUNA Y VALLES JUJEÑOS”

- ✓ Puesta a consideración y firma del convenio de producción y comercialización con los grupos emprendedores.

GRUPO FLOR EN PIEDRA – LOC. CASPALA



GRUPO ASOCIACIÓN LAS VICUÑITAS – LOC. RINCONADA



GRUPO TEJIDOS ANDINOS – LOC. HUACALERA



PROCESO FORMATIVO “RED DE ARTESANOS TEXTILES DE QUEBRADA, PUNA Y VALLES JUJEÑOS”



GRUPO I.D.I.T. – LOC. TILCARA



GRUPO FLOR DE CARDÓN – LOC. TILCARA



PROCESO FORMATIVO “RED DE ARTESANOS TEXTILES DE QUEBRADA, PUNA Y VALLES JUJEÑOS”

QUINTO MOMENTO

Actividades que se realizaron:

- ✓ Transcripción de testimonios, e historias grupales.
- ✓ Definición de precios de los productos, y pago de muestras a los grupos emprendedores.
- ✓ Definición de la estructura del catálogo.
- ✓ Trabajo conjunto con el diseñador de catalogo, diseñador de etiquetas, revisor de redacción, fotografos.
- ✓ Emisión digital del catálogo.
- ✓ Sesión de fotos para el catálogo.
- ✓ Diseño y rediseño de los logos, para las etiquetas y para el uso que quieran dar los grupos emprendedores.

Sesión de fotos



SEXTO MOMENTO

Actividades que se realizaron:

- ✓ Entrega de catálogo impreso a los grupos emprendedores.
- ✓ Actualización de precios de los productos.
- ✓ Tareas de organización y presentación pública del catálogo. Gestión de recursos económicos para el evento social.
- ✓ Difusión y promoción del productos del catálogo. La promoción de los productos se realiza a través de un catálogo digital, que se publica en: facebook, wassaps, instagram.
- ✓ Comercialización de los productos.

PROCESO FORMATIVO “RED DE ARTESANOS TEXTILES DE QUEBRADA, PUNA Y VALLES JUJEÑOS”

Entrega de catálogo al grupo de emprendedoras Flor en Piedra – Loc. Caspala



Entrega de catálogo al grupo de emprendedoras Llankay Maki – Loc. Lagunillas de Farallón



Entrega de catálogo al grupo de emprendedoras Flor en Altea – Loc Santa Ana

PROCESO FORMATIVO “RED DE ARTESANOS TEXTILES DE QUEBRADA, PUNA Y VALLES JUJEÑOS”



2023



Entrega de catálogo al grupo de emprendedoras Awaj-Kuna – Loc Cienega de Paicone



El día 7 de Abril, se realizó la presentación del catálogo colectivo, en el **“MUSEO NACIONAL TERRY”** de la Loc. De Tilcara, denominado **“TEJERNOS, HILOS QUE UNEN”**, de diez grupos de emprendedoras/es. Como así también se llevó a cabo una **“FERIA DE ARTESANIAS TEXTILES”**, en la plaza chica **“Antenor Sajama”**. Los trabajos están realizados con distintas técnicas textiles como el telar de cintura, telar de pedales, tejido con agujas, hilado con pushka, distintos bordados, y realización de tintes naturales, entre muchas más.

Flyer invitación y difusión del evento

PROCESO FORMATIVO “RED DE ARTESANOS TEXTILES DE QUEBRADA, PUNA Y VALLES JUJEÑOS”

Museo Nacional Terry
📍 Plaza chica de Tilcara

Vie 7 / Abr.
9 a 13 hs

FERIA Y PRESENTACIÓN DE CATÁLOGO

TEJERNOS, HILOS QUE UNEN

PARTICIPAN:

Flor en Piedra · Caspalá
Flor de Altea · Santa Ana
Llankay Maki · Lagunillas del Farallón
Flor de Puya Puya · Cusi Cusi
Awaqkuna · Ciénega de Paicone
Kisma · Abdón Castro Tolay
Asociación Solidaria Las Vicuñitas · Rinconada
IDIT · Tilcara
Flor de Cardón · Tilcara
Tejedores Andinos · Huacalera

ORGANIZAN:

Celeste Valero | Neli Flores | Elida López



Fotos de organizadores y representantes de los grupos emprendedores



Presentación del catálogo / Testimonio de las vivencias de las emprendedoras/es

PROCESO FORMATIVO “RED DE ARTESANOS TEXTILES DE QUEBRADA, PUNA Y VALLES JUJEÑOS”

2023



Emprendedoras/es y público presente en la presentación del catálogo



PRO

ÑOS"



Feria de exposición y venta de productos artesanales



PROCESO FORMATIVO “RED DE ARTESANOS TEXTILES DE QUEBRADA, PUNA Y VALLES JUJEÑOS”



Almuerzo de camaradería



PROCESO FORMATIVO “RED DE ARTESANOS TEXTILES DE QUEBRADA, PUNA Y VALLES JUJEÑOS”



CONSIDERACIÓN TÉCNICA:

Se considera que el proyecto **“PROCESO FORMATIVO DE LA RED DE EMPRENDEDORAS TEXTILES DE LA QUEBRADA, PUNA Y VALLES DE ALTURA DE LA PROVINCIA DE JUJUY”**, llevo adelante las acciones pertinentes, dio cumplimiento con el objeto social planteado.

Los resultados de carácter económico:

- ✓ Se afianzó el sistema local de producción, con una clara definición de roles y funciones en las fases de producción y venta.
- ✓ Se transmitió el procedimiento para el análisis de costos y puso en práctica, fijando precios justos de productos.
- ✓ Promoción de los productos, mediante catálogo digital e impreso, por redes sociales y en eventos sociales.
- ✓ Diseño, producción y comercialización de piezas textiles exclusivas.

Los resultados de carácter social:

- ✓ Se consolidó la red de tejedoras de zonas Quebrada, Puna y Valles en una red.
- ✓ Se fortaleció la organización interna del grupo, a través de puesta en práctica del reglamento interno del grupo, establecimiento clara del proceso de producción y comercialización.
- ✓ El equipo técnico a cargo del proyecto oriento a los grupos de emprendedoras en la resolución de conflictos, llegando a replantear acciones.
- ✓ Se puso en práctica los principios y valores de la Economía Social.

.....

PROCESO FORMATIVO “RED DE ARTESANOS TEXTILES DE QUEBRADA, PUNA Y VALLES JUJEÑOS”

Lic. Elida Lopez

Mat. Prof. 1509

(Eq. Tec. Dirección de Agricultura Familiar)