



## Entrevista a Claudio Boada, Director de la Unión de Usuarios y Consumidores de Argentina.

*“Si lográramos la aparición de nuevas alternativas en la compra y venta de mercadería sería muy importante, pero esas nuevas alternativas no deberían ser más de las mismas grandes cadenas, sino sería ideal el desarrollo de otros sectores vinculados a la economía social...”.*

**“Sería ideal el desarrollo de otros sectores...”** | Página 4

Feria Minorista Palpalá. Foto: Todojujuy.com

### Reapertura de la Feria Minorista de la ciudad de Palpalá

Con 100 trabajadores reinició su actividad la feria minorista de Palpalá, con la venta de frutas y verduras, artículos de limpieza y mercaderías, en el predio ubicado en el Bº 18 de noviembre de la ciudad.

### “El mundo 3D está lleno de oportunidades... Solo depende de tener los ojos abiertos a ellas”

Ramón Perales es un emprendedor palpaleño dicado a desarrollar un emprendimiento de impresión en 3D y diseños a pedido.

### Economía en Cuarentena. Economía en Pandemia

Por Rubén Daza

La imposibilidad de circular en lugares con aglomeraciones, la de viajar fuera de la provincia, los inconvenientes para comprar en los súper e híper mercados, la caída brusca del aparato productivo por la falta de demanda, la necesidad de permanecer en las viviendas todo el tiempo, y otros cambios obligados por la cuarentena son partes de una nueva realidad.

# Que una crisis se transforme en Oportunidad Depende de uno mismo

## Estimados lectores:

Una crisis es una situación grave que pone en peligro el desarrollo de un asunto o, si hablamos de una persona, una situación personal difícil. En cuanto a la palabra oportunidad, significa un contexto (en el espacio y el tiempo) apropiado para obtener un provecho o cumplir un objetivo. ¿Ha habido crisis históricas o personales que han desembocado en oportunidades bien aprovechadas? Sí. ¿Siempre? No. A veces se aprovechan las crisis y otras, no.

La pandemia y sus consecuencias es una crisis histórica que indefectiblemente desemboca en oportunidades que algunos aprovechan y otros no, o al menos no del mismo modo. En algunos casos cuando no son aprovechadas se empeora el panorama, más cuando este está relacionado con la economía y el trabajo.

El sector de la Economía Social se encuentra en esta disyuntiva; principalmente aquellos trabajadores que están encuadrados en el marco de la informalidad en cuanto los registros legales, tributarios y burocráticos.

Por ejemplo, en el caso de los vendedores en puestos de ferias, el inicio de las medidas tomadas en nuestro país para combatir la pandemia puso a este grupo de trabajadores en una situación desestabilizadora ya que, al ser espacios de concentración poblacional, no era una actividad que podía seguir operando del mismo modo; directamente fueron cerradas. Esta situación generó que, en algunos casos, se implementara una reconversión de rubros no esenciales como los de indumentaria, artesanías, electrodomésticos, electrónicas, telefonía móvil, entre otros.

Frente a esta encrucijada hubo un número importante de emprendedores que optó por modificar el rubro al que inicialmente respondían por otro emparentado con el alimenticio o de limpieza general: el vendedor de indumentaria ahora vende verduras, el vendedor de artesanías se dedica a la venta de artículos de limpieza y desinfección, el vendedor de electrodomésticos se inclinó por la venta de barbijos y alcohol en gel. Es decir que, aquel

que vio una oportunidad frente a la crisis no bajó los brazos y aplicó una idea alternativa para que sus ingresos no se vieran afectados en su totalidad.

En una primera fase de la pandemia, la actividad de este sector emprendedor estuvo supeditada a la venta a través de las redes sociales como el Facebook y el WhatsApp. En una reciente etapa, con la posibilidad de activar protocolos para la reactivación de algunas actividades económicas y comerciales bajo la aprobación del Comité Operativo de Emergencias (COE), se logró la reapertura de las ferias minoristas de manera restrictiva. En el caso de la ciudad de Palpalá, con intermediación de la municipalidad local, en primera instancia, se planificó una reapertura limitada por sorteo a 100 puestos en el predio ferial. Esto generó rechazo en aquellos trabajadores que no participaron del sorteo y en aquellos que no salieron sorteados. Este cuadro de conflicto obligó a las autoridades municipales, repensar la estrategia y dividir en dos grupos a los emprendedores para que ocupen los puestos una vez a la semana (martes un grupo y jueves otro grupo).

Otro problema que se presentó en el contexto de la pandemia fue el cierre de sandwicherías, pizzerías y locales gastronómicos. En este caso, aquellos que no ofrecían ese tipo de servicios, aprovecharon para implementar el reparto a domicilio por delivery; no solo de comida sino también de bebidas.

Ahora bien ¿Toda crisis es una oportunidad? Depende. Para que así sea, es necesario abrir el abanico de posibilidades, pensar bien una idea y las probabilidades que existen de que prospere. Es indispensable creer en las oportunidades aplicables en los contextos adecuados. El cliente, destinatario o consumidor debe sentir que resuelve un problema con el servicio u oferta que recibe. El producto o servicio que se ofrece debe garantizarle facilidad de pago, acceso inmediato y garantía. Con esos principios básicos las oportunidades de negocio y también las económicas pueden hacer frente a una crisis.

## Reapertura de la feria minorista de la ciudad de Palpalá

Con 100 trabajadores reinició su actividad la feria minorista de Palpalá, con la venta de frutas y verduras, artículos de limpieza y mercaderías, en el predio ubicado en el Bº 18 de noviembre de la ciudad. La modalidad aplicada para su funcionamiento es de martes y jueves de 10 a 18 horas, bajo protocolo establecido por el Comité Operativo de Emergencia de la provincia de Jujuy

(COE).

Sobre esta reapertura le consultamos a Laura Galian, emprendedora de feria, de cuánto sirvió esta reactivación del espacio de venta que había sido paralizado después del 20 de marzo del 2020, a raíz de las medidas adoptadas por el gobierno nacional de asilamiento obligatorio.

“Sirve en cuanto nos da la posibilidad de vender, pero es limitado, ya que solo es para los rubros que dice el COE. A esto se le suma que, con las disposiciones de circulación de la gente por terminación par e impar, no transita tanta gente, lo que hace que las ventas sean bajas”.

“Por el momento se habilitó los días martes y jueves para dos grupos. En los próximos días se iba a definir si se aumentaban otros días. Los feriantes queríamos

volver a los mismos días (lunes, miércoles y viernes) e incluir al sábado. Creo que tendrían que cambiar los días sí o sí. Es desleal que las ferias mayoristas tengan más días que nosotros. Como minorista no tenemos la misma cantidad, pero si pedimos más días”.

“Hubo conflictos no solo con los que se inscribieron y no salieron sorteados para ocupar un espacio sino también porque muchos no pudieron cambiar de rubro. Hay mucha gente que no cuenta con dinero para invertir en el cambio de rubro”.

“Estamos pidiendo a la gente de la municipalidad que la gente que quedo afuera del sorteo y no pudo anotarse sea incorporada”.



## Enfoque

Edición 02 / Mayo de 2020  
San Salvador de Jujuy

**Director**  
Martín Ruiz

**Editora**  
Beatriz Ruiz

**Colaboraciones**  
Nueva Gestión  
(Fundación para el Desarrollo Social)

**Es un producto de:**  
Voz y Consulta

[vozyconsulta@gmail.com](mailto:vozyconsulta@gmail.com)

[www.economiapopularjujuy.com](http://www.economiapopularjujuy.com)



**Soy Economía Popular y Solidaria**



En relación a este asunto, el titular de la Dirección de Rentas de la municipalidad de Palpalá, Ramón Caso, manifestó que entre el 07 y 11 de mayo se realizará un reempadronamiento de todos los feriantes que cuenten con obleas y también aquellos que se suman por primera vez. En la oportunidad firmaran un acta acuerdo aceptando todas las condiciones de entrega

de puestos y otras disposiciones. Además, se autorizó agregar el día sábado para las ventas en el predio ferial. Por último adelantaron desde el municipio que se está buscando, junto a otros municipios de la provincia, la habilitación de otros rubros como los de indumentaria.

Sobre el reempadronamiento, Laura Galián expresó

que “hay fuertes rumores que sostienen que en los próximos días se nombraría un administrador de feria para que sea el responsable de administrar y recaudar el dinero que arroje un probable canon que costaría \$5.000”.

## “El bien común se conjuga con la tecnología, en tiempos difíciles”

Ezequiel Escobar es uno de los líderes del equipo jujeño que desarrolló Simmov -Sistema de Monitoreo Móvil-, el software que instalado en celulares de agentes sanitarios, efectivos de la Policía de la Provincia, promotores del Comité Operativo de Emergencia (COE) y comerciantes, permitirá efectuar el monitoreo del movimiento poblacional, en el contexto de la flexibilización de la cuarentena obligatoria.

“Con esta aplicación buscamos facilitar la tarea a los ‘agentes de control’, para que el registro sea sencillo y, a partir de la tecnología lograr hacer visible a un enemigo que en la actualidad es invisible”, señaló Escobar, referente de la empresa jujeña de innovación tecnológica desarrolladora de la aplicación uSound, para hipoacúsicos.

“Cuando se tomaron las primeras medidas en Jujuy -comentó seguidamente-, desde nuestro lado comenzamos a pensar en cómo aportar para mejorar la situación” porque “considerábamos que es en momentos como estos cuando más tenemos que ponernos a disposición y ocuparnos de hacer y contribuir desde las posibilidades de cada uno”.

Escobar explicó a los agentes de control que un objetivo de Simmov es “facilitarles la tarea para que el registro sea sencillo”.



Escobar explicó a los agentes de control que un objetivo de Simmov es “facilitarles la tarea para que el registro sea sencillo”.

“Por eso -siguió diciendo Escobar- cuando (las autoridades) nos contactaron con la necesidad de resolver una parte importante del monitoreo de circulación de las personas, lo tomamos con mucho entusiasmo y motivación, ya que sabíamos que podíamos aportar mucho desde nuestro conocimiento, para realizarlo”.

En ese sentido, en vista del excelente resultado logrado en maratónicas dos semanas de trabajo, el reconocido emprendedor tecnológico se manifestó muy complacido por poder aportar a la comunidad “esta herramienta que facilita la toma de decisiones en base a información concreta y no en base a la intuición”, subrayó.

“Con este sistema queremos colaborar para que la flexibilización (del aislamiento social) sea ordenada y que estemos, a partir de la tecnología, más protegidos”, señaló por su parte Andrés Jara

Werchau, directivo de la empresa de tecnología Nubimetrics.

“En esta fase se busca certezas para saber con quién o quienes estuvo la persona que tiene Covid-19 positivo, y de esa manera dar aviso rápido al sistema sanitario provincial”, explicó.

En ese punto, el especialista pidió a la población su colaboración accediendo a los controles, acción en la cual solo se debe presentar el DNI para, a partir de eso, “ser visible en la gran red de protección que se está construyendo”.

Simmov es una aplicación que complementa con tecnología, las acciones del sistema sanitario de la Provincia para prevenir la expansión del Covid-19.

Simmov es una aplicación que complementa con tecnología, las acciones del sistema sanitario de la Provincia para prevenir la expansión del Covid-19.

Señalaron los desarrolladores que la aplicación Simmov podrá ser utilizada también por comercios de toda la provincia, según lo disponga el Ministerio de Desarrollo Económico y Productivo.

Voceros oficiales destacaron que a los fines de imprimir celeridad a la puesta en servicio de esta herramienta, el fin de semana último en el predio de Infinito por Descubrir, donde actualmente centraliza sus actividades el COE, se dictó una capacitación sobre el uso de Simmov dirigida a los denominados “agentes de control”.

Participaron de la jornada de trabajo representantes de organismos estatales pertenecientes a las áreas de seguridad, salud, municipios, entre otras. anotarse sea incorporada”.

## “El mundo 3D está lleno de oportunidades... Solo depende de tener los ojos abiertos a ellas”

Ramón Perales es un emprendedor palpaleño dicado a desarrollar un emprendimiento de impresión en 3D y diseños a pedido.

Para Ramón, la Pandemia no fue una limitante para seguir desarrollando su trabajo, mas bien encontró en ella la oportunidad de direccionar sus producciones a la fabricación de insumos que aportan protección y cuidado a la población frente a la exposición del Covid-19. En este contexto el emprendedor conversó con Enfoque sobre su emprendimiento y sus fabricaciones.

### ¿En qué consiste tu emprendimiento?

Mi emprendimiento se dedica al diseño y fabricación de todo tipo de objetos, que pueden ir desde un adorno hasta la replica de un arma. El diseño 3d no tiene límites se puede crear y fabricar lo que uno sueña.

### ¿Cuál es tu fuerte?

Ahora mi nicho son las replicas de armas, armaduras tipo samurai, y personajes de anime.

### ¿Qué tipo de producciones se pueden lograr con la impresión en 3D?

La verdad que el mundo 3D está lleno de oportunidades. Solo depende de tener los ojos abiertos a ellas. Como tengo repuestos y en cantidad, ahora vendo los mismos a los que tienen maquinas aquí en Jujuy, y les brindo servicio técnico vía teleconferencia para ayudarles a entender sus equipos. La estrategia es mirar las necesidades de donde estoy y dar soluciones como fue, por ejemplo, la venta de repuestos y servicio online

### ¿Los efectos de la Pandemia te generaron algún inconveniente?

Si. La pandemia me generó problemas. Primero: Todos los repuestos que usan mis maquinas las compro en China y ahora están restringidos los envíos. Segundo: Mi materia prima la consigo de Buenos Aires. Al principio, cuando comenzó la cuarenta, no se podía comprar nada, ahora de a poco se esta regularizando el envío.

### ¿Implementaste nuevos productos a partir de las medidas sanitarias dispuestas a nivel nacional en nuestro país?



Si. Ahora hay una gran demanda de protección y desde mi lugar opté por fabricar mascarillas faciales a bajo costo y de fácil armado. Se trata de una vincha que te permite colocar una lamina de acetato y así cubrir el rostro. No solo puede ser acetato, también se puede usar laminas de radiografías o sino el recorte de una botella de plástico como pantalla. También fabrico barbijos que se los pinta con pintura sintética para mayor sellado. Estos usan filtros descartables que lo puedes hacer de tela quirúrgica con lo que se fabrican los barbijos y al ser un cuadradito te permite ahorrar dinero ya que con el costo que sale un barbijo común podrías comprar 1 metro de esa tela, suficiente para cortar cientos de cuadritos descartables y así ahorrar dinero.

El taller de Ramón se encuentra en su domicilio, ubicado en la ciudad de Palpalá. Por consultas o encargos contactarlo por Whatsapp al 3884564626.



# Economía en Cuarentena. Economía en Pandemia



Por Rubén Daza,  
Secretario de economía Popular de  
La Provincia de Jujuy

La imposibilidad de circular en lugares con aglomeraciones, la de viajar fuera de la provincia, los inconvenientes para comprar en los súper e hiper mercados, la caída brusca del aparato productivo por la falta de demanda, la necesidad de permanecer en las viviendas todo el tiempo, y otros cambios obligados por la cuarentena son partes de una nueva realidad.

Con la experiencia de dos meses de cuarentena, se vislumbra cambios en el sentido común de nuestras sociedades.

La reconfiguración del abastecimiento de las familias, potenciando el mercado de cercanía y los alimentos, vacacionar en nuestra provincia, valorar la casa, la pérdida de ingresos y/o puestos de trabajo del sistema económico tradicional y de la Economía Popular y Solidaria (EPS), son algunos de los hechos salientes de la pandemia y de sus posibles salidas u oportunidades.

Con el Ingreso Familiar de Emergencia quedo claro que al menos 130.000 jujeños autogeneran su trabajo. Pertenecen a la EPS.

Es evidente que avanzamos a un nuevo sentido común: el territorio es el centro de las actividades de la vida, por ello debemos hacer un territorio sustentable.

¿Cómo lograr un territorio sustentable para sus habitantes y que genere igualdad de oportunidades para todos?

Un Territorio es sustentable si consideramos tres variables simultáneas:

*“Toda actividad económica debe generar los ingresos necesarios para la reproducción ampliada de la vida, es decir el trabajo de cada uno de los integrantes debe tener VALOR para que podamos hablar de economía solidaria y de sustentabilidad”.*

- El trabajo valorizado.

-La trama solidaria

-Un ambiente cuidado para entregar a las generaciones venideras.

Toda actividad económica debe generar los ingresos necesarios para la reproducción ampliada de la vida, es decir el trabajo de cada uno de los integrantes debe tener VALOR para que podamos hablar de economía solidaria y de sustentabilidad.

Esto es posible en función de lograr un entramado de valores sociales y económicos que permitan la producción, el valor agregado y el acceso a mercados que retribuyan esa construcción.

Simultáneamente e integralmente debemos hacer todas nuestras actividades con una mirada estratégica en el cuidado de nuestro ambiente. La producción agroecológica, el consumo responsable, los alimentos de estación, la conservación amigable, el reusado y reciclado, la economía circular, reducir los viajes innecesarios, son algunas de los hábitos que debemos adquirir.

Desde la Secretaría de Economía Popular proponemos medidas concretas para avanzar en esta visión estratégica:

Tres ejes, siempre haciendo centro en valorar el trabajo: turismo rural, alimentos y viviendas.

- Financiamiento de emprendimientos en la medida que formen parte de un plan de negocio entramado entre grupos de trabajadores de la EPS. El aporte será en proporción al grado de la trama. Más aportes para más trabajadores asociados.

- Fortalecer y ampliar los Procesos Formativos que deben ser el núcleo que origina y potencia los entramados productivos y comerciales.

- Diseñar nuevos productos turísticos que relacionen variedad de emprendimientos y localidades.

- Ampliar los bancos comunales como ejes del financiamiento.

Implementar líneas de financiamiento específicas para sectores que tienen asegurado el mercado.

- Fortalecer la institucionalidad para el desarrollo local: formaciones de gestores y técnicos facilitadores; incorporar estudiantes terciarios y universitarios en el diagnóstico, la elaboración y la ejecución de las tramas productivas; promover las habilitaciones de cercanía sin costos, disponer de espacios públicos para facilitar el encuentro con los consumidores.

- Desarrollar un programa de microcréditos para refacción de viviendas que posibilitara dar trabajo, mejorar el hábitat y construir confianza en las relaciones vecinales.

En definitiva, nos espera un desafío enorme de ayudar a estructurar un sistema que promueva el valor del trabajo, la solidaridad y el cuidado de nuestro ambiente. Debemos convocar y se deben autoconvocar instituciones, técnicos, investigadores y trabajadores de la EPS desde distintos espacios para construir un territorio con mayor y mejor democracia.

## “Sería ideal el desarrollo de otros sectores...”



Entrevista a Claudio Boada,  
Director de la Unión de Usuarios y  
Consumidores.

*“Si lográramos la aparición de nuevas alternativas en la compra y venta de mercadería sería muy importante, pero esas nuevas alternativas no deberían ser mas de las mismas grandes cadenas, sino sería ideal el desarrollo de otros sectores vinculados a la economía social...”.*

El titular de la Unión de Usuarios y Consumidores se refirió a los sobrepuestos que se registran en supermercados y comercios durante la pandemia e instó a realizar los reclamos correspondientes. Consideró importante la creación de nuevos canales de venta alternativos, que sean directos del productor al consumidor y así eliminar el sobrepuesto en la cadena de comercialización.

**¿Cómo ven la situación de los precios en supermercados y comercios, especialmente de productos alimenticios?**

Desde antes del coronavirus ya veníamos con suspensión de aumentos tarifarios y en ese marco igualmente había un proceso inflacionario que se daba sobre todo en el rubro alimentos, y veíamos el aumento en los precios dentro de ese rubro sin justificación. Eso manifiesta la realidad de los precios, por eso para nosotros el precio no es un componente formado por costos más una ganancia razonable, sino que el precio es pura especulación porque quien actúa como formador de precios se fija en cuánto puede ganar o hasta qué punto puede vender a determinado precio y a partir de ahí aparece el valor de un producto. Cuando apareció el tema del coronavirus, a los consumidores se nos da menos posibilidad de ver ofertas, de recorrer y mirar distintos precios y al haber gran dispersión de precios, hay pérdida del concepto de precio porque dejamos de saber cuánto cuesta cada cosa. Por otra parte se generaron corridas por parte de los consumidores por los rumores de desabastecimiento,

lo que termina perjudicando a los usuarios porque ante el temor de que haya escases de determinado producto, compra a cualquier precio.

**¿En este contexto de pandemia, se puede sugerir un boicot a la compra de determinados productos que tengan precios abusivos?**

Eso lo discutimos entre las asociaciones de consumidores y yo creo que estamos en una situación difícil porque vemos muchísima gente con el bolsillo resentido porque sus ingresos normales se ven mermados. Uno va a los supermercados y el temor al contagio hace que uno busque comprar en el lugar más cercano a la casa y no en el más económico, o un lugar donde pueda comprar todas las cosas, desde frutas y verduras hasta carne y lácteos, de modo que, en ese contexto, recomendar un boicot a mí me parece que no resultaría efectivo porque la gente no tiene opción, y termina viéndose obligada a hacer las compras en el lugar más cercano. Saben que compran a precios más caros, pero cerca de sus casas. A mí no me parece que sea un momento para hacer boicot, porque además tampoco hay variedad de productos, es decir, hay fuertes limitaciones a esta posibilidad. Yo creo que son importantes los boicots, que los consumidores pensemos en acciones en común porque el poder de compra, es un poder muy fuerte pero si lo usamos sin una estrategia se pierde.

*Para realizar denuncias de sobrepuestos en la provincia se puede ingresar a través de [www.consumoprotegido.jujuy.gob.ar](http://www.consumoprotegido.jujuy.gob.ar).*

**¿La apertura de una mayor cantidad de comercios o la habilitación de locales que incrementen la oferta de productos, sería una solución a que haya mayor control de precios?**

La batalla de los precios es una constante porque la estructura de comercialización es tan cartelizada, tan cerrada, dominada por seis o siete grandes cadenas, que nos impide poder lidiar contra eso. Si lográramos la aparición de nuevas alternativas en la compra y venta de mercadería sería muy importante, pero esas nuevas alternativas no deberían ser mas de las mismas grandes cadenas, sino sería ideal el desarrollo de otros sectores vinculados a la economía social, economía cooperativa, las mutuales, las proveedurías sindicales o de obras sociales, todo esos juegan un papel importante, igual que los mercados que en los que la mercadería llega del productor al consumidor.

Y así lograr eliminar las cadenas de comercialización en la que ese multiplica el valor de cada producto...

Sí, totalmente. El producto que genera un productor frutihortícola, llega a nuestras mesas con un valor muy superior, a veces hasta multiplicado por siete; a los productores les pagan migajas y a nosotros nos cobran fortuna, entonces la lucha está en que hayan nuevas opciones, nuevas alternativas, pero es necesario que estos lugares sean de una característica distinta orientadas a la economía social, de cooperativas, de productores para romper la concentración en pocas manos del eslabón minorista.

### ¿Se incrementaron las denuncias de consumidores en cuarentena?

No se incrementaron pero se siguen realizando. Nosotros recibimos las denuncias vía digital, mediante las redes sociales. Igualmente respecto a los precios, no es tan usual que los usuarios hagan denuncias, la gente busca más a las asociaciones de consumidores para hacer una queja, un pataleo, sacarse la bronca, porque una denuncia requiere un procedimiento en el que hay que invertir tiempo para llegar a una resolución y eso se da más en otras áreas, no así en materia de precios donde son más bien quejas las que hacen los consumidores.

También ha desaparecido el concepto de precio, nadie sabe cuánto vale cada cosa justamente porque se perdió la referencia del precio de cada producto.

Los precios máximos de referencia de productos pueden consultarse [www.preciosmaximos.](http://www.preciosmaximos.)

[argentina.gob.ar/#/provincia/Jujuy](http://argentina.gob.ar/#/provincia/Jujuy).

### ¿Se reforzaron los controles durante la cuarentena?

Tiene que haber mucho más control de parte de las autoridades. Hemos visto los números y nos parecen pocas las sanciones y las clausuras. Pensamos que hay que aplicar la ley de abastecimiento y el código penal para aquellos que incurran en la violación del artículo 300 y siguiente del código penal que habla de cartelización de precios, hay que combatirlos, denunciarlos y los fiscales tienen que intervenir y llevarse adelante acciones penales y eso vemos muy poco. Querríamos una aplicación de la ley de abastecimiento mucho más fuerte. Con esta delegación de la fiscalización a los municipios que se decretó esta semana, es un paso, pero pensamos que se necesita más.

¿Qué pasa con las tarjetas de crédito, con los servicios básicos, aquellas personas que no pueden

### pagar se les puede cobrar intereses por mora o suspender el servicio?

No. Por decreto no se pueden suspender los servicios públicos durante este tiempo de cuarentena, y en esto incluye no sólo electricidad, agua, gas y telefonía fija, sino además incluye internet, telefónica celular y televisión por cable.

En cuanto a las tarjetas de crédito, salieron una serie de normas que van a empezar a aplicarse desde la semana que viene. Hay una prórroga automática de los vencimientos, pero aún así nosotros aconsejamos que más allá de estas garantías de no corte, siempre que sea posible es conveniente que la gente pague los servicios.

(Fuente: El tribuno de Jujuy)

## Mas de 167 mil jujeños cobran el Bono de \$10.000

En todo el país la cifra llega a 7,8 millones de personas beneficiadas con el IFE. En Jujuy el número de personas alcanzadas es de 167.387. A partir de estas cifras se debe considerar que al menos 130.000 jujeños autogeneran su trabajo, es decir, pertenecen al sector de la EPS. Los restantes 37.000 beneficiarios son, en su mayoría, personas incluidas en el programa AUH y PROGRESAR; y un segmento menor de monotributistas sociales y de categorías A o B.

La ANSES comunicó la cantidad de solicitudes que fueron aprobadas. En todo el país llegan a 7.854.316 personas. De ellos, 2.389.764 reciben también la Asignación Universal por hijo.

El 87% de los beneficiarios totales, según la ANSES, son trabajadores informales. El resto son monotributistas sociales o de las categorías A o B y empleados de casas particulares.

Si se analiza por distrito, la provincia de Buenos Aires concentra 2,8 millones de beneficiarios, y es por lejos la que más casos tiene. La siguen Córdoba, Santa Fe, Tucumán y Salta. Sin embargo, si se analiza en relación a la población, Buenos Aires se encuentra por debajo de la media nacional.

Si se toman los datos del último censo, de 2010, casi uno de cada cinco argentinos recibe la IFE. Es cierto que la población creció en estos años y de esta forma bajaría la proporción. Sin embargo, sirve para comparar la situación entre los distritos, como se observa a continuación.

Así, la provincia de Chaco es la que más IFE recibirá en relación a su población. La siguen Santiago del Estero, Formosa, Corrientes, Salta, Catamarca, Jujuy, Tucumán y Misiones. Es decir, todas provincias del NOA y NEA.

A contramano, la ciudad de Buenos Aires es la que

registra menor proporción entre IFE y población, con un 10%. Es seguida por Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego y La Pampa.

El Director de la ANSES, Alejandro Vanoli, extendió la posibilidad de acceder al IFE a las 595.834 personas que no actualizaron sus datos en la base de datos de la ANSES.

Los beneficiarios del Ingreso Familiar de Emergencia alcanzaron los 7.854.316 millones de argentinos y argentinas que perciben los \$10.000 desde el 21 de abril al 06 de mayo, en días hábiles.

El Ingreso Familiar de Emergencia es una suma de dinero destinada a aquellos sectores más vulnerables para paliar el impacto negativo en la economía producto de la irrupción del coronavirus en nuestro país. Dicha suma, se abonará a partir del 21 de abril hasta el 06 de mayo con un cronograma de terminación de DNI de un dígito representa para las arcas del Estado Nacional una suma de 79.000 millones de pesos.

De los 12.062.207 millones de personas que se anotaron para el beneficio de los \$10.000, la tercera parte no cumplieron con los requisitos fijados por el Decreto 310/2020 del 23/03 que dio vida a este beneficio, 4.207.891 millones de personas.

Recordamos que el criterio de accesibilidad a este beneficio se encuentra delimitado por la pertenencia a alguno de los siguientes grupos:

- 1- Trabajadores informales
- 2- Monotributistas categoría "A" y "B"
- 3- Trabajadores de casas particulares, estén o no en blanco
- 4- Monotributistas Sociales
- 5- Beneficiarios de la AUH, Embarazadas y Becas Progresar.

Un dato relevante que no debemos dejar pasar es que ningún miembro del grupo familiar debe contar con ingresos que vengan de un trabajo en relación de dependencia, ser monotributista categorías "C" a la "K" o Responsable Inscripto, ser beneficiario de la prestación de desempleo, planes sociales locales o municipales o ser jubilados y/o pensionados, grupo este, 4.207.891 millones que quedaron afuera del beneficio.

En el marco del acceso a este beneficio, la composición del grupo familiar incluye al Titular del IFE, su cónyuge, sus hijos menores de edad e hijos entre 18 y 25 años que no acrediten un domicilio diferente.

Un total de 2.389.764 personas cobraron el IFE de manera automática por ser beneficiarios de la Asignación Universal por Hijo o Asignación Familiar por Embarazo para la Protección Social, mientras que el total de postulantes aceptados alcanza los 5.464.552 de personas. De la totalidad de aprobados, un 37% está representado por grupos familiares compuestos por dos o más personas. El 63% restante se trata de beneficiarios unipersonales, siendo el 39% menor de 25 años y el 61% restante, mayores.

Ahora bien la cantidad de rechazados por no tener los datos personales actualizados ascendió a 595.834 de personas. Sin embargo, tendrán la posibilidad de un nuevo intento, mediante la extensión del IFE ya que se habilitará la posibilidad de reclamos.

Esta nueva Instancia, se abrirá para todos los argentinos y argentinas que por algún motivo no lo hayan podido hacer hasta el momento por tener sus datos desactualizados.

## Resultados Ingreso Familiar de Emergencia (IFE)

TOTAL PAÍS	PROVINCIA	CANTIDAD	PROVINCIA	CANTIDAD
7.854.316 personas	BUENOS AIRES	2.832.340	JUJUY	167.387
	CORDOBA	651.560	FORMOSA	152.912
	SANTA FE	608.620	SAN JUAN	145.656
	TUCUMAN	359.516	RIO NEGRO	111.921
	SALTA	322.416	SAN LUIS	94.467
	CHACO	319.356	CATAMARCA	94.207
	MENDOZA	311.940	NEUQUEN	90.978
	CABA	290.217	LA RIOJA	76.316
	CORRIENTES	273.438	CHUBUT	67.983
	MISIONES	266.596	LA PAMPA	52.337
	SANTIAGO DEL ESTERO	254.827	SANTA CRUZ	41.012
	ENTRE RIOS	247.594	TIERRA DEL FUEGO	20.720

# Cobró el bono de los \$10.000, abrió una verdulería en casa y se hizo viral

Una joven beneficiaria del Ingreso Familiar de Emergencia (IFE) cobró el bono de los \$10.000 y decidió abrir una verdulería en su casa. Ana es oriunda de la provincia de Salta y se convirtió en furor en su barrio y en las redes sociales tras cobrar el bono de los \$10.000. La joven es beneficiaria de IFE que fue impulsado por el Gobierno Nacional para trabajadores informales y monotributistas de las primeras categorías. La joven salteña vive en el barrio Limache de Salta, en la etapa 6, manzana 2, casa 14 y fue beneficiaria

del bono que ANSES entrega a algunos trabajadores en plena cuarentena obligatoria para sobrellevar los desgastes económicos en los hogares. Tras cobrar el bono de los \$10.000, la joven decidió invertir el dinero en una verdulería que instaló en la puerta de su casa. Luego promocionó su nuevo emprendimiento a través de Facebook y enseguida se volvió viral con comentarios, likes y hasta personas que hicieron algo similar con el cobro de ese dinero:



- Jorge Diego Moya**  
Yo compre para mi negocio de comida y no recupere nada pero me alegro por esa señora y la remil felicito esa gente vale la pena a los gastronomicos con el delibery nos estan matando  
3 h Me gusta Responder
- Sandra Mamani**  
Felicidades y toda la suerte en el emprendimiento...gente así es la que hace falta en este momento...se dice... EL QUE QUIERE CLARO QUE PUEDE...  
3 h Me gusta Responder
- Karina Aráoz**  
De 10!! Esa es la idea...  
3 h Me gusta Responder
- Dory Garzon**  
La felicito eso se llama pensar ..Dios la bendiga y la prospere!!  
1 h Me gusta Responder
- Bárbara Patricia Monzón**  
Espero que así de rápido como se puso su verduleria así de rápido tambien le den su habilitación municipal

- Vilma Canche**  
Felicidades a comprar ahi xfa tenemos que apoyarnos 🙌🙌  
3 h Me gusta Responder
- Patricia Veronica Berges**  
Excelente, Ojalá le vaya super bien  
3 h Me gusta Responder
- Magui Fernández**  
Eso se llama inteligencia!!!!  
2 h Me gusta Responder
- Susana Matilde Caamaño**  
Lo veo genial. Es productiva y eso es muy bueno.  
4 h Me gusta Responder
- Maria Fabian**  
Felicidades Dios la bendiga con su nuevo emprendimiento 🍌🍌  
2 h Me gusta Responder
- Angelica Jurado**  
Felicitaciones!!reconforta saber de personas con vision de trabajo.Mucha suerte!!!

- Lidia Gauna**  
Felicitaciones y muchas bendiciones!!! Y te digo una cosa para q tengas exitos no des fiado. Porque vos necesitas reponer tu mercadería!!!  
1 h Me gusta Responder
- Irene Uviedo**  
La aplaudo deseo q le vaya bien q dios la acompañe  
3 h Me gusta Responder
- Jonathan Agustín**  
y los trolls que critican donde estan? a ver basuras no tienen nada que decir  
2 h Me gusta Responder
- Alejandro Vaca**  
buenisimos mis hijos hicieron lo mismo



## Plan Social y Solidario

¡Ahora puedes contar con tu Cobertura de Sepelio!

¡Si trabajas por cuenta propia, no te pierdas esta oportunidad! Te afiliamos a vos y tu Grupo Familiar.

Oficina Central:  
Av. Congreso esquina Los Arrayanes, B° Alto Palpalá (PALPALÁ)  
Sucursal:  
Av. Italia esquina Gorriti, B° Centro (PERICO)

3885717529 CM Servicios Sociales

**Una Empresa Jujeña**  
Servicios Sociales

## INSPECTOR VIRTUAL

Te presentamos una APP jujeña que reúne todas las herramientas necesarias para que cada ciudadano pueda corroborar los precios a la hora de realizar sus compras.

La aplicación tiene un lector de códigos de barras que se usa con la cámara del celular para identificar el producto a consultar, una vez escaneado realiza una comparación con la base de datos de [preciosmaximos.argentina.gob.ar](http://preciosmaximos.argentina.gob.ar) autorizada por el Gobierno Nacional y te dice cuál es el precio de referencia que tiene que tener el producto.

También contiene otras opciones, para que en el caso de que un producto no cumpla con el precio de referencia el usuario pueda hacer la denuncia al instante.

Descargá la APP AQUÍ:  
[preciosmaximos.fastjuy.com.ar](http://preciosmaximos.fastjuy.com.ar)

## COMERCIOS CON ENVÍO A DOMICILIO

### GASTRONOMÍA

COMERCIO	DIRECCIÓN	CONTACTOS
LA OCAÑA PIZZERIA	LAS HERANES, F.D. DE ZARATE	38850422 / 0388-403780
SEÑOR POCOCOS HOSTACHOS	W. JUBERNA Nº 102, B° 19 DE NOVIEMBRE	38842076
PENTAGONO BAR	AV. CRISTIANO Nº 48	38843775
COMEDOR ORE	AV. LIBERTAD Nº 42, B° SAN MARTIN	3882745 / 0388-403205
SANDWICHERIA DYM	RED PARAGUAY ESQ. LUMI, FRIO	38847932
FAST FOOD PETRAS	CHACABO Nº 64, B° BELCANTO	38842071 / 0388-403205
VALENTINO RESTAURANTE	MARTINA Nº 389 ESQ. FRANCA	38850085
WAGLA EL TIBRE	PALPALA	38807078

COMERCIO	DIRECCIÓN	CONTACTOS
LOS DE FUECO	SAN MARTIN 10A	38843278

COMERCIO	DIRECCIÓN	CONTACTOS
EL BIEN SABER	AV. EXODO 450, B° CENTRO	38830004
MONTE	AV. ITALIA Nº 280	38843893
LA REINA	BRADAVA Nº 28, B° LA ESPERANZA	38800385
EL IMPERIO DEL POLLO Y EL PESCADO	AV. ITALIA Nº 465, B° PROGRESO	38803834
IG. PIZZAS CADERAS	COBIRROCA ESQ. PARAGUAY Nº 402	38830042
EL PAPAL	MARIANO MORENO Nº 200	38847647

Coop. de Comercialización **Los Tatitos** Ltda.

**La Casa de Palpalá** Asociación Civil