

## Rubén Daza, Secretario de Economía Popular de Jujuy



“En estos tiempos de Coronavirus..., se restringen las tareas y nos quita ingresos, viene bien un aporte económico del Estado.”  
La EPS y el Coronavirus | Página 3

Rubén Daza. Foto: Prensa Jujuy – Gobierno de Jujuy

### La Economía Popular en tiempos del Coronavirus

Cómo organizarnos y actuar colectivamente, en este mundo del “sálvese quien pueda”, para que ninguno de nosotros nos enfermemos y para que como sociedad logremos sostener derechos y calidades de vida básicas, ante la pandemia del Covid-19.

### Divinorum Comida & Delivery: Una experiencia exitosa y saludable en contexto de pandemia

Matías y Carla son los impulsores del emprendimiento gastronómico “Divinorum Comida & Delivery”, en la ciudad de Palpalá, provincia de Jujuy.

### Desafíos estratégicos de los emprendedores

La EPS no dispone de tiempo para aguardar y cumplir con una cuarentena de manera estricta. Es un sector que se sostiene con el trabajo diario. Es por ello que la emergencia sanitaria genera a su vez una crisis económica que afecta principalmente en los trabajadores independientes enmarcados en la informalidad laboral.

# La EPS necesita un enfoque

## Estimados lectores:

Los invitamos a ser parte de esta aventura llamada Enfoque para que se interioricen sobre temas vinculados al sector de la Economía Popular y Solidaria (EPS), con contenidos que visibilicen al sector en la provincia de Jujuy, sus potencialidades para aportar a la construcción colectiva de una comunicación social que promueva la difusión, y análisis relatada por sus propios actores.

Según estudios realizados por la Secretaría de Economía Popular de la provincia de Jujuy, los niveles de visibilidad y poder de comunicación de la EPS son aún bajos. Porque, además de no tener la iniciativa conjunta de generar políticas y proyectos que comuniquen, difundan y posicionen la construcción social y solidaria, lo que se viene practicando es hacerlo de la mano de los medios privados de comunicación.

Para tener comunicaciones efectivas hacen falta políticas públicas que enlacen las políticas del propio sector y se haga una gestión asociada que genere ámbitos de colaboración entre el Estado y la sociedad civil. Bajo este esquema, el manejo de la información y la comunicación son un componente fundamental, que debe ser considerado no solo en el diseño y formulación de tales políticas, sino en su implementación.

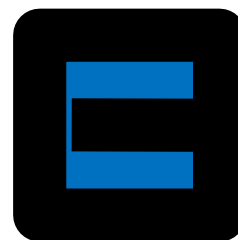
Igualmente es necesario reconocer que el sector adolece de mecanismos de adecuada información y comunicación para el fortalecimiento de la comercialización de las

producciones de la EPS, que permita promocionar y ampliar los canales existentes, que incluyan desarrollos tecnológicos, plataformas y dispositivos de comunicación.

En este sentido, es necesario consolidar equipos de comunicación que sirvan al sector; capaces de crear estrategias de comunicación con contenidos que se puedan evidenciar y sostener en el tiempo, con transparencia y veracidad, independientemente de sus dirigentes o ejecutores temporales.

El sector de la EPS debe preocuparse por informar y comunicar la realidad y la verdad de su tarea hacia la base, hacia sus miembros. En la medida en que el acontecer solidario sea difundido, entendido, practicado y asumido como propio por los emprendedores, ellos mismos, utilizando el voz a voz – auxiliados por los social media - Twitter, Facebook, Instagram, podcast, blogs, plataformas, WhatsApp- multiplicarán el mensaje desarrollando una relación de compromiso, credibilidad y confianza.

La comunicación en la EPS debe ser estratégica, con nuevas alternativas, fundamentada en la realidad y en el horizonte de la perspectiva que se quiere alcanzar, es decir, planeada, reflexiva, veraz y ética. En una estrategia de información y comunicación propia del sector se debe contemplar el desarrollo producciones gráficas o audiovisuales orientadas a difundir y a apropiar los valores, principios y trascendencia de la EPS para el conjunto de la sociedad.



## Enfoque

Edición 01 / Marzo de 2020  
San Salvador de Jujuy

**Director**  
Martín Ruiz

**Editora**  
Beatriz Ruiz

**Colaboraciones**  
Nueva Gestión  
(Fundación para el Desarrollo Social)

**Es un producto de:**  
Voz y Consulta

[vozyconsulta@gmail.com](mailto:vozyconsulta@gmail.com)

[www.economiapopularjujuy.com](http://www.economiapopularjujuy.com)



**Soy Economía Popular y Solidaria**

## La Economía Popular en tiempos del Coronavirus



Por Federico Ugo,  
Subsecretario de Economía Popular  
del Ministerio de Desarrollo Social  
de Provincia de Buenos Aires

*Cómo organizarnos y actuar colectivamente, en este mundo del "sálvese quien pueda", para que ninguno de nosotros nos enfermemos y para que como sociedad logremos sostener derechos y calidades de vida básicas, ante la pandemia del Covid-19.*

La pandemia del Coronavirus es el nuevo fantasma que está recorriendo el mundo, y su llegada a la Argentina ha sido tomada con suma responsabilidad por las autoridades de gobierno y también nos pone como sociedad ante el desafío de enfrentar juntos y en comunidad las acciones que permitan frenar su propagación galopante.

Las medidas de prevención que se van tomando apuntan a lograr reducir al mínimo la traslación del virus y así evitar el contagio masivo, para reducir los riesgos que conlleva. También las medidas económicas son correctas y van en el camino de contener la situación social que ya venía frágil y se complejiza con esta experiencia inusual.

Pero no va a ser fácil. En el marco de esta pandemia la Organización Internacional del Trabajo (OIT), está evaluando la pérdida de 25 millones de empleos en el mundo. "Una evaluación inicial del impacto del

COVID-19 en el mundo laboral indica que los efectos serán de gran alcance, llevando a millones de personas al desempleo, al subempleo y a la pobreza laboral, y propone medidas para una respuesta decisiva coordinada e inmediata mundial indica que los efectos serán de Gran alcance llevando a millones de personas al desempleo al subempleo y a la Pobreza laboral y propone medidas para una supuesta decisiva coordinada e inmediata".

Paradójicamente, en este mundo del "sálvese quien pueda", tenemos que organizarnos y actuar colectivamente para que ninguna y ninguno de nosotros nos enfermemos, y también para que como sociedad logremos sostener derechos y calidades de vida básicas.

Hoy en nuestro país estimamos que cuatro millones de compatriotas son parte de la Economía Popular, y casi el 50% se encuentra en la provincia de Buenos Aires. Estas trabajadoras y trabajadores representan al sector social, laboral y productivo más vulnerable ya que sus ingresos son muy bajos y en su mayoría están asociados a la economía informal. En los últimos años el sector se organizó y desarrolla una agenda de defensa de derechos e impulsa unidades productivas que generan trabajo, producción y organización popular.

El papel de las familias de la economía popular es un ejemplo a replicar en estos días. Estas familias son de las más afectadas por la actual situación, porque sus barrios y sus fuentes de trabajo, ya de por sí son de los más vulnerables en el modelo económico, y se agudiza en esta coyuntura.

Pese a la situación actual, el sector de la economía popular actúa con responsabilidad y de manera solidaria haciendo que llegue a cada barrio lo que el Estado no puede brindar por los circuitos normales. Así, las unidades productivas sociocomunitarias como comedores, merenderos y espacios de primera infancia preparan las viandas para las últimas y últimos de la fila; en los talleres textiles, de manera solidaria, se están produciendo barbijos para ayudar en la prevención; hay fábricas recuperadas produciendo alcohol en gel, y la militancia del sector está realizando una tarea de promoción y concientización, casa por casa, en los barrios populares. También, cooperativas de trabajo se encuentran realizando tareas de desinfección, limpieza y saneamiento porque el coronavirus no es el único desafío que tenemos, también está el dengue. Por otro lado, las comercializadoras de la economía popular están ofreciendo productos básicos de origen cooperativo a precio justo y accesible.

De esta manera uno de los sectores más golpeados por la cultura del descarte capitalista, aporta soluciones para enfrentar esta pandemia; da ejemplos de organización comunitaria y se hace presente en los barrios populares que serán los más castigados en este proceso.

No hay lugar para especulaciones, y sin dudas, en este contexto en el tenemos que estar unidas y unidos, sí sobra lugar para trabajar de manera mancomunada para Salir adelante.

(Fuente: <http://www.politcargentina.com>)

# La Economía Popular y Solidaria (EPS) y el Coronavirus



Por Rubén Daza,  
Secretario de economía Popular de  
La Provincia de Jujuy

**“... Solo con la construcción de otra economía que conviva con las actividades privadas tradicionales y con el estado, vamos a poder gestionar conocimientos para fortalecer territorios solidarios que mejoren las oportunidades para todos y generen la calidad de vida de una sociedad más justa.”**

La EPS es una forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio y comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para satisfacer necesidades y generar sus ingresos. Autogestionan sus trabajos pero con relaciones de solidaridad, cooperación, reciprocidad y complementariedad.

En este artículo nos referimos a las unidades productivas que prioritariamente producen para los mercados, aunque existan también para autoconsumo. El universo es heterogéneo por la actividad y por el modo de reproducción. Artesanos, feriantes, oficios, textiles, gastronómicos, regalería, recreación, productores, cooperativas, cuidado de personas, etc.

Se trata de un sector donde hay más investigación desde las universidades y más discursos político y componentes ideológicos a favor de otra economía que elementos concretos como estructuras, metodologías, recursos que apunten a promoverla y fortalecerla.

El principal problema es que no es reconocida, estos días se anunció un paquete de medidas para el sector y los ministros encargados no pudieron decir economía popular ni economía social o solidaria. Hablaron de monotributistas e informales. No de otra economía que crece por necesidad y oportunidad en los intersticios que deja la economía capitalista y el estado.

El gobierno de Jujuy a través de la Secretaría de

Economía Popular (SEP), reconoció a esta otra economía, creando un espacio estatal especializado en el sector con gente con 20/30 años de experiencia que permitió con recursos limitados pero suficientes para la etapa, desarrollar metodologías, vinculaciones y capacidades locales apropiadas para generar un estadio mayor de desarrollo. Expresado en productividad, valor agregado, acceso a mercados y organización.

Nosotros desde la SEP decimos que si un grupo asociativo de EPS en diez años no ha logrado sostener un proceso de reproducción ampliada que permita a sus trabajadores retirar mensualmente lo que necesita para una vida digna, no hay economía solidaria.

Los procesos formativos son espacios de toma de conciencia de las limitaciones y potencialidades, para adquirir competencias, para generar un espíritu de conjunto. Por eso existen criterios claves como: el diagnóstico a contexto, el diseño de currículas de los problemas en forma participativa, la formación basada en competencias, la frecuencia y un facilitador técnico calificado y comprometido.

Para lo cual la institucionalidad debe contribuir a trabajar más allá de lo formal, por eso la interpelación al menos de tres organizaciones: local, técnica y financiadora.

En esos procesos insistimos en las planillas de costo no solo para saber a qué precio vender nuestros productos o servicios sino para poner el valor real de la mano de obra. Necesitamos que ese trabajo sea

bien remunerado, por lo cual habrá que tener estrategias de producto, de canal de venta, etc. para que el trabajo valga la pena.

La EPS son trabajadores que compiten en el mercado, pero lo pueden hacer porque en sus procesos hay colaboración, cooperación, reciprocidad que les genera redes de compras, transporte, comercialización, logística que les permite bajar costos de producción e intermediación. Se financian con bancos de microcréditos -sin perder tiempo en papeles y trámites bancarios- en tiempo y forma que necesita cada actividad.

Podemos encontrar miles de ejemplos - sobre todo de mujeres- que hicieron crecer sus hijos, mejoraron sus viviendas, dispusieron de sus tiempos, con la dignidad que da el trabajo. Por eso para la SEP “La EPS es economía solidaria cuando puede sustentar a quienes trabajan”.

En estos tiempos de Coronavirus que nos obliga a estar en casa, se restringen las tareas y nos quita ingresos, viene bien un aporte económico del estado. Necesitamos que la EPS sea reconocida y comprender que solo con la construcción de otra economía que conviva con las actividades privadas tradicionales y con el estado, vamos a poder gestionar conocimientos para fortalecer territorios solidarios que mejoren las oportunidades para todos y generen la calidad de vida de una sociedad más justa.

## Divinorum Comida & Delivery: Una experiencia exitosa y saludable en contexto de pandemia

Matías y Carla son los impulsores del emprendimiento gastronómico “Divinorum Comida & Delivery”, en la ciudad de Palpalá, provincia de Jujuy. Producto de la pasión por la cocina, los sueños compartidos de a dos y la necesidad de contar con un proyecto de vida, surge en mayo de 2019 esta iniciativa que cautivó con sus sabores a miles de palpalenses que buscaban alimentarse con platos ricos pero saludables.

Por estos días, quisimos saber cómo están desempeñando sus tareas y qué dificultades están atravesando en el contexto de la emergencia sanitaria preventiva contra el COVID-19.

A horas de declararse el aislamiento social preventivo y obligatorio esto nos contaba Carla vía whatsapp:

### ¿Cómo se originó el negocio?

El negocio no surgió de un día para el otro, fue todo un proceso. Matías trabajaba en relación de dependencia en una clínica privada y yo trabajaba en relación de dependencia en un bar nocturno. Y bueno, uno siempre proyecta a futuro- Matías ya venía comprándose hornos y anafes, hasta que llegó el momento en el que renunció a su trabajo.

Primero empezamos con la venta de empanadas los días que descansaba antes renunciar. Vendíamos empanadas hasta que llegó el momento de su renuncia definitiva. Continuamos con la venta de empanadas todos los días a doble turno, a la mañana y a la noche.

Ya veníamos pensando en hacer una vianda no light, tampoco dietética sino una vianda saludable. Una forma de cocinar equilibradamente, principalmente para la gente adulta, la que se tiene que cuidar y que

por ahí no están en condiciones de comer tanta frituras, salsas todo el tiempo.

Entonces, nosotros nos dedicamos a cocinar con muchas verduras, sal casi no utilizamos, condimentos utilizamos y bueno así hasta el día de hoy estamos con la vianda, los días de semana (de lunes a viernes), y de miércoles a domingo con la venta de empanadas. Solamente trabajamos al mediodía.



QUERIDOS AMIG@S, EN ESTE CONTEXTO DE EMERGENCIA, DESDE NUESTRO LADO ESTAMOS TOMANDO TODAS LAS MEDIDAS SANITARIAS NECESARIAS PARA QUE PUEDAN CONTINUAR RECIBIENDO SUS VIANDAS. CONSIDERAMOS NECESARIO COCINAR LO JUSTO TENIENDO EN CUENTA LA INSUFICIENCIA DE MERCADERIA, ES POR ESO QUE SOLO TOMAREMOS PEDIDOS CON UN DÍA DE ANTICIPACIÓN.

#NOSCUIDAMOS ENTRETODOS



**¿Actualmente, se vieron afectados por las decisiones tomadas por el ejecutivo como parte de la emergencia sanitaria por el Coronavirus?**

Si han impactado mucho las medidas tomadas por el gobierno con las cuales estamos en total acuerdo, en favor de todas las medidas. Y si, impactó muchísimo en el sentido de que no estamos lo suficientemente abastecido en cuanto a mercadería, más que nada de verduras y a las verduras no la puedes tener muchos días se echan a perder.

A nosotros nos quedaba cerca la feria. Íbamos todos los lunes, miércoles y viernes a abastecernos de verduras pero ahora como no hay ferias no podemos hacerlo, nos está costando un montón conseguir verdura. La estamos consiguiendo muy caras y nosotros que cocinábamos una vianda saludable incorporamos muchísimas verduras. En si, el menú de los lunes y los miércoles es verdura nada más y bueno es nuestra mayor dificultad poder conseguir verduras ahora.

Dejamos de vender con la modalidad que acostumbrábamos, estamos trabajando solamente con nuestros clientes mensuales y dándole mayor prioridad a la gente de la tercera edad, a los que viven solos.

Tomamos todas las medidas de higiene, todas las medidas de precaución también. Hemos reducido la cantidad de menú diario que estábamos vendiendo pero tratamos de cumplir con esa gente, con la que ya estábamos comprometidos.

**¿Qué estrategias implementaron para paliar la situación?**



Nosotros estábamos abastecido de todo lo que es mercadería no percedera: fideos, arroz, sémola avena, trigo burgol, entre otras. Todas esas cosas nosotros y las compramos por bulto, antes de que se tomen estas medidas ya nos habíamos abastecidos. Así que, en ese sentido, nos vino bastante bien la decisión que tomamos porque no fuimos a colapsarnos en los supermercados. Después, en cuanto a las verduras, es salir y buscar precio, buscar lugares donde vendan. Buscamos vía internet. Se nos está complicando un montón poder conseguir las verduras porque las ferias de Monterrico y Perico están cerradas. Entonces buscamos en verdulería más grande de acá, de Palpalá y compramos ahí a precios bastante elevados. Pero bueno, es la única solución que

tenemos. Nosotros, al día de hoy, no hemos aumentado el precio de los menús pero nos vamos a ver en la necesidad de aumentarlos por el hecho de que la verdura aumento muchísimo. Nuestra única solución es salir y buscar, buscar y ver, y pensar que menú le podemos ofrecer a la gente. Estamos implementando lo que no hacemos normalmente como incorporar mucho arroz, mucho fideo; eso tratamos de evitarlo o bien lo hacemos de manera equilibrada. La situación nos obliga a usar más arroz y lentejas. Esa es nuestra realidad actual. Así como Carla y Matías, son cientos los emprendedores que debieron rever la situación y definir una estrategia para no perder sus ingresos ante la emergencia sanitaria. Los emprendedores de ferias dedicados al rubro de indumentarias y

calzados, optaron por orientar sus negocios a la venta de frutas y verduras o a la comercialización de productos comestibles o de limpieza. La salida en el contexto de Pandemia, exige a los emprendedores de la EPS poner en práctica, más que nunca, estrategias viables para la subsistencia de la única fuente de trabajo.



## Desafíos estratégicos de los emprendedores

Los emprendedores de la EPS experimentan con frecuencia desafíos para poder visibilizar, promocionar y comercializar sus productos o servicios. En ese contexto las redes sociales se transformaron en el medio de comunicación más inmediato y de fácil acceso que tienen para cumplir con ese propósito. Ello justifica que en los últimos tiempos se hayan creado grupos -principalmente en facebook y whatsapp- de compra y venta, de servicios de delivery, de remises, de emprendedores, de trabajos ofrecidos, entre otros.

En los últimos días este componente del marketing digital (*social media*), ha experimentado un uso estratégico producto de las medidas implementadas en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19 (aislamiento social, preventivo y obligatorio en todo el territorio nacional). Ha exigido a los emprendedores hacer uso de herramientas comunicacionales alternativas para las ventas o comercialización de sus productos y servicios; evidencia que está latente principalmente en el facebook:

**Carnicería AILEN**  
23 mar. a las 18:55 · 🌐

Carnicería Ailen siempre pensando en vos..!! Para tu seguridad y comodidad a partir de mañana Martes 24/03/2020 empezamos con los delivery para llevarte la mejor carne a tu hogar y no tengas que salir de tu casa..!!  
Hace tu pedido a los siguientes números  
388-5199811  
388-5167869

**Gladys Maizarez**  
Ayer a las 18:34 · 🌐

Vendo papa cebolla tomate entrego a domicilio haga su pedido en este numero 3885031674

62 220 comentarios

**Restobar La Eskina De Héctor Y Juan**  
2 h · 🌐

Quédate en casa y manda WhatsApp al 3885860652 y te llevamos el menú de Restobar La Eskina De Héctor Y Juan

Me gusta Comentar Compartir

**Lorena Gomez**  
Ayer a las 15:29 · 🌐

Buenas tarde a todos tengo mi padre q es vendedor ambulante pero la situacion no esta para salir a las calles asi q el esta vendiendo estoy productos pipas x 12 u a 350 y alfajores 3 x 50 muy buenos para seguir llevando la cuarentena al q le interese wapp al 3884626376 muchas gracias

La Economía Popular y Solidaria no dispone de tiempo para aguardar y cumplir con una cuarentena de manera estricta. Es un sector que se sostiene con el trabajo diario. Es por ello que la emergencia sanitaria genera a su vez una crisis económica que afecta principalmente en los trabajadores independientes enmarcados en la informalidad laboral. Frente a esta situación la entrega de productos comestibles –no habituales- a domicilio es una alternativa viable que, de algún modo, permite no frenar las actividades del sector.